

Modifica la demografía oferta de **medicamentos**

NORMA ZÚÑIGA

Los cambios en la pirámide poblacional de México ya se ven reflejados en la oferta de medicinas.

Hace 30 años, 80 por ciento del portafolio de productos de las farmacéuticas estaban dirigidos a niños, mientras que hoy entre 60 y 70 por ciento de cualquier compañía son para enfermedades crónico degenerativas, estimó la Asociación Nacional de Fabricantes de **Medicamentos** (Anafam).

“Las enfermedades que padecían los mexicanos hace 30 años eran enfermedades contagiosas, enfermedades transmisibles, hoy las enfermedades que lideran las causas de mor-

bimortalidad son no transmisibles como es el cáncer, como es la obesidad, la diabetes mellitus”, aseguró Dagoberto Cortés, presidente de la Anafam.

Esto no significa que hayan “desaparecido” los productos pediátricos, sino que la industria ha tenido una mayor producción para otros padecimientos a raíz de los cambios en la pirámide epidemiológica.

La población mexicana atraviesa por un proceso de envejecimiento acelerado, según los resultados de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2014, del Inegi.

En 1990 había 5 millones de personas en México con más de 60 años, esta cifra pasó a

11.7 millones en 2014 y el Inegi prevé que sumen 32.4 millones para 2050.

Estos cambios se han reflejado en Eli Lilly, la cual hace tres décadas era reconocida por sus antibióticos, pero hoy su portafolio se ha dirigido a las áreas de diabetes, oncología y salud masculina.

“Si ha habido una migración del portafolio para acompañar este envejecimiento de la población, esta mayor perspectiva de vida”, mencionó Carlos Baños, vicepresidente para América Latina de la empresa.

En promedio, según Anafam, una persona de 65 años consume 2.3 **medicamentos** al día.



■ El envejecimiento de la población mexicana a cambiado la cartera de productos de los laboratorios farmacéuticos.

